



GEWINNSPIEL. Weekend Magazin verlost 4 x 2 Karten für die Filmpremiere am 10. April 2011. E-Mail mit dem Kennwort „red-carpet“ an gewinnspiel@weekendmagazin.at und gewinnen.

„Bewegende Momente“



Interview mit Michel Kroell Carrere, Produzent der Wiener MKC-Totalmedia Film & Werbeproduktion, über seinen Film über die Harley-Davidson-Charity-Tour 2010.

Weekend: *Wie kamen Sie auf die Idee, einen Film über die Tour zu machen?*

Michel Kroell Carrere: Ich hatte mir zu meinem 50. Geburtstag einen lang ersehnten Traum erfüllt: eine Harley. So lernte ich die Harley-Davidson-Gemeinde und die Charity-Tour kennen. Für mich als Filmproduzent lag nichts näher, als dieses beeindruckende Mega-Event zugunsten der muskelkranken Kinder bekannt zu machen und zu unterstützen.

Weekend: *Was war das Schwierigste bei der Organisation und Durchführung?*

Michel Kroell Carrere: Wenn man die Ernsthaftigkeit dieses Projekts erkannt hat, dann beginnt das Projekt selbst die Entwicklung voranzutreiben. Die meisten Firmen haben die Botschaft sofort erkannt. Dennoch ist es in Österreich nicht leicht, ein Projekt erstmals ins Leben zu rufen. Die Skepsis der Leute zu besiegen, war wohl die größte Hürde.

Weekend: *Was waren die bewegendsten Momente während der Aufnahmen?*

Michel Kroell Carrere: Das waren sicher die Momente mit den muskelkranken Kindern, die Interviews mit ihnen und die Stunden, in denen ich sie begleiten durfte. Vom Schicksal dieser tapferen Kinder wird man einfach übermannt.

DIE HARLEY-CHARITY-TOUR IN BILDERN

BIKER FÜR KIDS

Seit 1996 werden mithilfe der Harley-Davidson-Charity-Tour Spenden für bedürftige Kinder gesammelt. 2010 wurde dieses Mega-Event filmisch dokumentiert. Weekend Magazin verlost 4 x 2 Karten für die exklusive Filmpremiere.

Der gesamte Tour-Ablauf durch sieben Bundesländer und 16 Stationen wurde von bis zu 7 Kameras am Boden, am Bike, vom Auto und aus der Luft festgehalten. Dieser in Österreich in der Dimension noch nie dagewesene, 100 % karitative filmische Einsatz wurde ausschließlich mit Eigenmitteln der MKC und dem Entgegenkommen zahlreicher Firmen – darunter auch das Weekend Magazin – hergestellt.

Zwei Welten. In packender Spielfilmlänge und nach dem Motto von Österreichs „Harley-Papst“ Ferdinand Fischer, „Laut für die Leisen, stark für die Schwachen“, werden zwei Elemente zusammengeführt: Die immer größer werdende HD Biker-Gemeinde und das Leben und Leiden meist unheilbar muskelkranker Kinder. Man erlebt, wie über 2.000 Biker Spenden für den

guten Zweck sammeln und warum Unternehmen dieses Projekt unterstützen. In eindrucksvollen Bildern und persönlichen Momentaufnahmen werden Mensch und Maschine präsentiert. Auch werden muskelkranke Kinder, deren Eltern und Freunde, im Alltag begleitet. Eine Welt voller Hingabe und eisernem Willen offenbart sich.

Prominente Hilfe. Auch die erschütternde Tragweite der Krankheitsformen und der aktuelle Stand der Muskelforschung auf der Suche nach Heilungsmethoden werden aufgezeigt. Promis sowie hohe Würdenträger aus Kirche und

Politik melden sich zu Wort und zollen dem Projekt großzügigste Unterstützung. Das Ziel: Menschen zu informieren, zu bewegen und zu motivieren, Gutes zu tun und mit Spenden muskelkranke Kinder zu unterstützen. Der Erlös der DVD geht zugunsten des Österreichischen Harley-Davidson-Charity-Fonds. ■

„Die medizinische Forschung bei Muskelerkrankungen muss noch mehr unterstützt werden.“

Ferdinand Fischer
Initiator der Harley-Davidson-Charity-Tour

