



mkc-totalmedia
kommunikationsberatung
gmbh

Presseaussendung 1007

direktion & studio wien
rosenhügelstraße 13 top 4-5
a-1120 wien
fon: +43 1/804 82 24
fax: +43 1/804 82 24-10
office@mkctotalmedia.com
www.mkctotalmedia.com

Wien, 27. Juli 2010/io

Harley-Davidson® Charity-Tour 2010

Die MKC-Totalmedia dreht eine exklusive Charity-Tour Filmdokumentation

Bereits zum fünfzehnten Mal wird die Harley-Davidson® Charity-Tour vom 10. bis 15. August 2010 durch Österreich rollen. Initiator und Wiens „HD-Papst“ Ferdinand Fischer mobilisiert gemeinsam mit den österreichischen HD-Händlern & Chaptern wieder hunderte Harley-Davidson®-FahrerInnen und BikerInnen aller Marken, um Spenden für Bedürftige, im Besonderen muskelranke Kinder in Österreich zu sammeln.

„Ich hatte eine etwas verrückte Idee“, berichtet Michel Kroell Carrere, CEO der MKC und frisch infizierter Life-Member der Harley Owners Group. „Angesteckt vom zündenden Charity-Gedanken wollte ich noch ein Schäuferl nachlegen. Ich werde mit meinem Team eine umfassende Tour-Dokumentation drehen und dem Charity Fonds schenken! Weil es ja so nahe liegt: Chromrösser, „Riders with big hearts“, die Krankheit Muskeldystrophie, Spendentöpfe, die sich für die Erforschung dieser eher unbekannteren aber sehr grausamen Krankheit auf tun und Hilfe für Kinder in Not.“

Solch einen Film zu drehen geht nicht ohne aufwändige Vorbereitungen, großzügigen, selbstlosen Einsatz und Hilfe von vielen Seiten: die Liste wird täglich länger. Hinzu kommen alle völlig unentgeltlich zur Verfügung gestellten MKC-Firmenressourcen und Mitarbeiter, die sich voll Begeisterung für die gute Sache einsetzen. „Es freut uns sehr, dass wir nun so aufgestellt sind, dass wir die Tour-Doku realisieren können. Und es wird spektakulär!“, lächelt ein glücklicher Michel Kroell Carrere.

„Wir werden atemberaubende Bilder zeigen, aus der Luft und von der rollenden Straße, verpacken sie in einem spannenden Film-Script und produzieren mit State-of-the-Art-Technik“, berichtet Michel Kroell Carrere begeistert von der Film-Planungsphase. Die MKC wird im Herbst die fertige Tour-Filmdokumentation als DVD mit Bonus Tracks direkt an den Wien Chapter- und Charity-Fonds-Präsidenten, Ferdinand Fischer übergeben.



Die aus dem Film generierten Erlöse fließen zu 100 Prozent in den Harley-Davidson® Charity-Fonds ein.

Links: www.mkctotalmedia.com , www.harley-charity-tour.at , www.wien-chapter.at

Sind Sie auch schon ein bisschen infiziert?

Helfen Sie mit: Erzählen Sie von der Harley-Davidson® Charity-Tour, bringen Sie Tour-Ankündigungen in Ihren Medien, berichten Sie darüber, fahren Sie mit (Teilstrecken oder die ganze Tour), kommen Sie hin zu den Sammelpunkten (Details: <http://www.harley-charity-tour.at/tour2010.htm>) und/oder sie helfen direkt mit Geldspenden (<http://www.harley-charity-tour.at/spenden.htm>).

Die MKC-Totalmedia spezialisiert sich neben den üblichen Werbeagenturagenden mit einem hochqualifizierten Team auf die Produktion von Teleshopping-Infomercials, DRTV-Spots und verkaufsorientierten Informations- und Beratungsfilmen. In diesem Genre zählt die MKC mit über 17 Jahren Erfahrung zu den erfolgreichsten Film- und Werbeproduzenten und gilt durch den hohen Qualitätsstandard als wegweisende Nummer Eins im europäischen Direct Response Television Business. Die MKC-Totalmedia Group unterhält neben dem Headoffice in Wien Repräsentanzen in Deutschland und Tschechien.

Michel Kroell Carrere
CEO MKC-Totalmedia
0676-402 5252

Irene Orchard
Chief Executive Sales & PR
0676-542 6214