



mkc-totalmedia
kommunikationsberatung
gmbh

direktion & studio wien
rosenhügelstraße 13 top 4-5
a-1120 wien
fon: +43 1/804 82 24
fax: +43 1/804 82 24-10
office@mkctotalmedia.com
www.mkctotalmedia.com

Presseaussendung 1005

Wien, 6. Mai 2010/io

Infotainment als aktiver Verkaufstreiber

„(Inter)aktives Verkaufen“ – oder – „Wie eCommerce vom Teleshopping lernt!“

Nur ausreichend und richtig gesetzte Trigger lösen aktive Kaufimpulse aus. In der heimischen eCommerce-Schiene fehlt dieser Ansatz oft gänzlich. Ware wird zwar angeboten, aktiv verkauft wird sie allerdings nicht. Hier beginnt eCommerce langsam vom Teleshopping zu lernen.

„Allein der deutsche eCommerce-Markt könnte bis 2012 rund 4,1 Mrd. Euro kumulierten Mehrumsatz generieren, wenn mittels Bewegtbild und eCommerce-TV die Warenpräsentation optimiert und ein größeres Einkaufserlebnis geschaffen wird.“ Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „eCommerce TV“, Goldmedia, Juli 2008. „eCommerce-Plattformen beginnen, sich bei der Einbindung von Bewegtbild der bewährten Elemente des Teleshoppings zu bedienen und erschließen so neue Ziel- und Produktgruppen. Deutliche Kostenvorteile ergeben sich durch Mehrfachverwertung der Bewegtbild-Produktionen, wenn die wachsende Zahl an Vertriebskanälen und deren Verzahnung genützt werden (von klassischem TV bis Internet, Digital-TV, IP-TV, Mobile TV und digital Signage).“

Die „Luxusstudie“ von Carat und Axel Springer Media Impact, Oktober 2009, wiederum befindet, dass vier von fünf Luxus-Surfern zwar vorwiegend Markenrecherche im Netz betreiben, fast genau so viele wünschen sich aber Inspiration und Unterhaltung!

„Bei der Bewegtbild-Produktion, egal um welches Projekt oder Produkt es sich handelt, empfehle ich den richtigen Mix aus optimierter Produktpräsentation, einer Prise Unterhaltung und dem gekonnten Einbinden bewährter Teleshoppingelemente“, lautet das Credo von Michel Kroell Carrere, CEO MKC-Totalmedia, langjähriger Spezialist in diesem Genre. „Verknüpft man dann den Spot mit einer maßgeschneiderten Marketingstrategie ist das für den Kunden der Garant für Erfolg und Mehrwert.“

Die MKC-Totalmedia spezialisiert sich neben den üblichen Werbeagenturagenden mit einem hochqualifizierten Team auf die Produktion von Teleshopping-Infomercials, DRTV-Spots und verkaufsorientierten Informations- und Beratungsfilmen. In diesem Genre zählt die MKC mit über 17 Jahren Erfahrung zu den erfolgreichsten Film- und Werbeproduzenten und gilt durch den hohen Qualitätsstandard als wegweisende Nummer Eins im europäischen Direct Response Television Business. Die MKC-Totalmedia Group unterhält neben dem Headoffice in Wien Repräsentanzen in Deutschland und Tschechien.

Michel Kroell Carrere
geschäftsführer mkc-totalmedia
0676-402 5252

Irene Orchard
sales & pr
0676-542 6214